

Bienvenue !

**ISC Paris Alumni | Assemblée Générale
Embarquez avec votre réseau !**

ISC Paris | 19 novembre 2011 | 10h30



ISC Paris Alumni : programme de la matinée

10h30 : M. Andrès Atenza

11h00 : AG

- **Bilan annuel**
- **Projets 2012**
- **Approbation des comptes**
- **Questions/réponses**

11h45

- **4 conférences, au choix**

12h30

- **Cocktail déjeuner en ISC 3**

[Comptage : 105 présents, 74 pouvoirs, 179 Votants]



L'ISC a beaucoup évolué... !

ISC Paris Alumni
Assemblée Générale | 19 nov. 2011

Andrés ATENZA, Directeur ISC Paris

Embarquez pour le futur de votre réseau !

3



ISC Paris Alumni : l'équipe

- **Laura de Logivière (90), Présidente**
- **Frédéric Corby (77), Trésorier**
- **Thomas Storck (06), Secrétaire Général**
- **Marc Rozoy (89), Responsable du Think Tank**

- **Alexia Degery (11), Clubs professionnels**
- **Adrien Huet (11), Pôle Carrière & Emploi**
- **Stéphanie Loiez Magnin-Feyssot (11), Club IT**
- **J.-Philippe Boachon (11), Club DD**
- **Julie Rochon (10), Club Expertise Juridique & Fiscale**
- **...**

- **Catherine Ubaysi (93), Responsable Animation Réseau (permanente)**



ISC Paris Alumni, objectifs et valeurs

Objectifs

- Contribuer à promouvoir notre communauté, et notre école
 - Enrichir notre réseau :
 - *Développer les relations entre diplômés*
 - *Stimuler la création de plus-value au sein du réseau*
 - Développer le potentiel professionnel des diplômés
- ⇒ Soutenir les initiatives dans ce sens
- ⇒ Œuvrer pour travailler en ligne avec le nouveau millénaire
- ⇒ Être autant que possible moteur de son destin
et accroître sa participation à la vie citoyenne.



ISC Paris Alumni, objectifs et valeurs

**L'association est un lieu d'initiatives, d'échange
et d'enrichissement autour de sujets
business ou découverte
concrets, sous différentes formes.**

- **Nos valeurs ...**
 - Ouverture
 - Solidarité
 - Engagement



ISC Paris Alumni, priorités de notre mandat

Donner du corps à notre réseau !

- Nouer des relations constructives avec l'**Ecole**
- Créer des passerelles avec les **étudiants**
- Stimuler la mise à jour des données personnelles
- Enrichir les rencontres
- Renforcer les services
- Promouvoir l'Association et les diplômés

- Se doter des outils de communication modernes et fluides pour servir nos objectifs
- Adapter nos ressources

Bilan Année 1 : missions régaliennes 1/2

Définition de l'association

- Changement de nom et logo
- Mise en place des statuts et RI
- Renforcement de l'équipe
- Mise en œuvre de la plateforme communautaire

Relations école

- Rencontres régulières avec la direction,
- Mise en place d'une convention financière,
- Modification de la date clôture comptes par AGE

Bilan Année 1 : missions régaliennes 2/2

Relations étudiants

- Rencontre avec les étudiants de 1^e année
- Renforcement des relations avec Partner's,
- Implication des étudiants dans les Clubs pro

Animation réseau

- Développement des clubs pro, clubs sportifs et groupes
- Réalisation d'un évènement : 20 ans Promo 1989/90/91
- Organisation de l'Assemblée Générale

Services : pôle carrière & emploi

- Entretiens individuels



Bilan Année 2 : Communauté WEB 1/2

Animation communauté WEB

- Animation des communautés Viadeo, LinkedIn, Plateforme ISC Paris Alumni, avec un Community Manager
- Campagnes d'activation des comptes

⇒ Résultats

- 17.800 visiteurs en 1 an , taux de rebond de 25%, 135.000 pages vues, ~7,5 pages/visite, Durée moyenne de visite 13 minutes
- ...



Bilan Année 2 : Communauté WEB 1/2

⇒ Résultats ... suite

- **Pages les + vues** ; annuaire 18.000, Emploi 14.000, Accueil 7.700, Mon Profil 6.000, Activation de mon compte 4.600
- **Origine visiteurs** : 39% appel direct, 31% Google, 8% Isc Paris, Facebook 4%, mot clé ISC Alumni 20%
- **Origine géographique** : 15 500 France, 357 Angleterre, 248 Madagascar, 210 USA, 199 Suisse, 198 Allemagne, 90 Espagne, Maroc, Canada, Pays-Bas...

➤ Objectif 2012:

Alimenter en contenus, augmenter le nombre de comptes actifs et les échanges



Bilan Année 2 : Animation du réseau 1/3

Rencontres intra réseau, Clubs et groupes

Relance activités des clubs, grâce aux pilotes bénévoles, avec l'appui logistique de la permanence et du bureau.

- Club IT : Stéphanie Loiez : 3 rencontres dont 1 Conférence du club IT en janvier : Entrepreneur dans les nouvelles technologies
- Club RH : Adrien Huet 2 rencontres,
- Club DD : Yvio François (pilote 2010/2011) & Sébastien : Création du Club en Février et 2 rencontres organisées/ J.-Philippe Boachon
- Club marketing : Nadège Martin Perolino : 1 rencontre organisée.
- Club Luxe : Nicolas Streff/ en recherche nouveau pilote
- Club finance: Franck da Silva/ en recherche nouveau pilote



Bilan Année 2 : Animation du réseau 2/3

Rencontres intra réseau, Clubs et groupes

- Club Rugby : Matthieu Grimaud 1 rencontre organisée/ en recherche nouveau pilote
- Club Running : Nicolas Smeet entraînements réguliers organisés les dimanches et 1 course

➤ Objectif 2012 :

Asseoir le fonctionnement de clubs moteurs,

Augmenter le nombre de clubs,

- Création du Club Expertise Juridique & Fiscale : Julie Rouchon

Inviter à la création de clubs étrangers



Bilan Année 2 : Animation du réseau 3/3

Informier, susciter l'intérêt, créer des liens

4 newsletters, avec rubricage régulier

- Edito présidence + Edito Ecole A. Atenza
- 1 thème transverse/news: le réseau, vie privée/vie publique, l'éthique
- Actualité de l'association // Portrait de diplômés // Nominations // Chiffre clé // Agenda // Nouvelles des Clubs
- Départ de Laurence, resp. Projet, au Canada
- Recrutement d'un journaliste

➤ Objectif 2012 :

- Installer régularité,
- Créer une rubrique « International »
- Mettre en avant nos hommes & femmes, actu via le prisme des diplômés



Bilan Année 2 : Pôle Carrière & Emploi 1/1

Informier, susciter l'intérêt, créer des liens

- **Entretiens individuels gratuits**

(financés par l'association)

~50 cette année

- **Ateliers emploi**

Conception et d'une série de 3 ateliers sur mesure pour groupes restreints

Avec ISC Formation Permanente

➤ **Objectif 2012 :**

- Professionnaliser le service de « remise en route professionnelle »,
- Favoriser la simulation, les synergies des groupes... les ateliers



Bilan Année 2 : Relations Ecole 1/2

Relations Ecole & Etudiants

- **Des bureaux au cœur de l'Ecole** : déménagement des bureaux en mars 2011
- Rencontres régulières avec l'administration et le corps professoral
- Remise des diplômes MBA et Coursus Grande école, avec remise Clé USB et code d'activation du compte, présentation aux classes à chaque rentrée // Rencontres régulières avec les étudiants
- Recherche implications d'élèves : Partner's, Clubs pro, AG...
- **Partage de contenus** : Conférences
 - ✓ **Ethique & Management**// Métiers de la Banque, RH, Philo « penser les lumières », Atelier sur le panorama et l'usage des réseaux sociaux, Challenge Le Monde Grandes Ecoles ...



Bilan Année 2 : Relations Ecole 2/2

Relations Ecole & Etudiants

- Rencontre petit déjeuner Etudiants/Diplômés
- Démarrage de parrainage intra spécialités : RH, IT...
- Participation de l'école à chaque CA
- ...

➤ Objectif 2012 :

- **renforcer les interactions avec les étudiants et avec l'Ecole**
- **Jouer les synergies sur tous les fronts !**
- **Être source d'apprentissages, de découvertes & de rencontres**



Bilan Année 2 : Adapter la structure 1/2

Professionaliser, en cohérence avec la stratégie de l'Ecole, enrichir notre communauté

- Déménagement dans l'Ecole
- *Élargissement des horaires d'ouverture* et accueil de tous publics au sein même de l'école...
- Recrutement d'une permanente à plein temps (Catherine, P1993)
- Recrutement d'1 Community Manager (3 successivement)
- Organisation d'1 CA/6 semaines
- Traitement des demandes, contacts partenaires, gestion trésorerie, ...



Bilan Année 2 : Adapter la structure 2/2

... Professionnaliser, en cohérence avec la stratégie de l'Ecole, enrichir notre communauté

➤ Objectif 2012 :

- Mieux connaître notre communauté à travers des contacts réel : interviews, conférences, contributions diverses,
- Hall of fame ? ...
- Recruter des bénévoles !!!



Bilan de l'année 2 : comptes (1/3)

□ Présentation du Résultat – Excédent

	2008 (12 mois)	2010 (prorata 12 mois)	2011 (réel 12 mois)
Total Recettes	157029	189 079	211 687
Total Charges	125 335	129 737	84 322
Résultat	31 694	59 342	127 365



Bilan de l'année 2 : Recettes (2/3)

☐ Recettes

	2008 (réel 12 mois)	2010 (prorata 12 mois)	2011 (réel 12 mois)	Var %
RECETTES	157 029	189 079	211 687	12%
Cotisations	156 530	188 458	205 500	
Participation à évènements			340	
Produits Financiers	499	614	1 955	
Produits Divers			3 892	

ISC Paris Alumni
Assemblée Générale | 19 nov. 2011



Bilan de l'année 2 : Résultat (3/3)

ISC Paris Alumni
Assemblée Générale | 19 nov. 2011

	2008 (réel 12 mois)	2010 (prorata 12 mois)	2011 (réel 12 mois)	Var %
Recettes	157 029	189 079	211 687	12%
Frais de Personnel	24 736	33 498	29 127	-13%
Frais de Fonctionnement	12 075	6 766	7 752	15%
Publicité Newsletter	0	0	15 775	
Annuaire	27 832	11 237	0	
Prestation informatique	24 637	24 398	-2 033	
Plateforme communautaire	0	16 348	14 860	-9%
Animation des Clubs	6 848	6 874	3 410	-50%
Animation Carrière & Emploi	0	6 236	1 313	-79%
Frais A.G.	19 146	8 623	3 684	-57%
Expert Comptable	2 598	7 434	4 191	-44%
Location Bureaux	7 463	8 324	6 243	-25%
Charges	125 335	129 737	84 322	-35%
Résultat Courant avant Impôt	31 694	59 342	127 365	115%

Embarquez pour le futur de votre réseau !



Projet de budget 1^{er} juillet 2011 – 30 juin 2012

ISC Paris Alumni
Assemblée Générale | 19 nov. 2011

Intitulés	Budget 2012 (12 mois)
Recettes	190 000
Frais de Personnel	61 000
Frais de Fonctionnement	8 000
Newsletter	17 000
Prestation informatique	6 000
Plateforme Communautaire	16 000
Animation Clubs	8 000
Animation Carrières et Emploi	6 000
Etude Identité Association	6 000
Operation communication type Hall of Fame	8 000
Frais Assemblée Générale	8 000
Expert Comptable Exponens	6 000
Total des charges	150 000
Mise en Réserve Association	40 000
Résultat	0

Embarquez pour le futur de votre réseau !



Vote des comptes & du programme

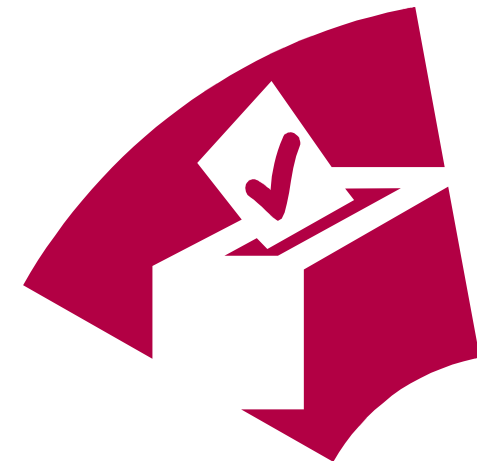
Vote de l'Assemblée Générale

Approbation du rapport moral ?

- ✓ Pour : 145
- ✓ Contre : 6
- ✓ Abstentions : 28

Approbation des comptes ?

- ✓ Pour : 142
- ✓ Contre : 11
- ✓ Abstentions : 26





Questions ouvertes

ISC Paris Alumni
Assemblée Générale | 19 nov. 2011



Embarquez pour le futur de votre réseau !



Les 4 Conférences (1/2)

- **L'Atout Féminin dans l'Entreprise, *Karin Raguin***
 - ex-présidente d'ISC Paris Alumni (2002-2005),
Présidente du chapitre français Business & Professional Women

- **L'Entrepreneuriat en France, *Eric Simon***
 - Directeur de Recherche à l'ISC Paris



Les 4 Conférences (2/2)

- **Le Business du Sport , *Michel Desbordes***
 - Professeur ISC Paris, Rédacteur en chef de l'International Journal of Sports Marketing and Sponsorship,
Directeur et fondateur de MX Sports & Consultant

- **Le Marché du Luxe, *Christophe Rioux***
 - Directeur de programme à l'ISC Paris,
Consultant et Journaliste